

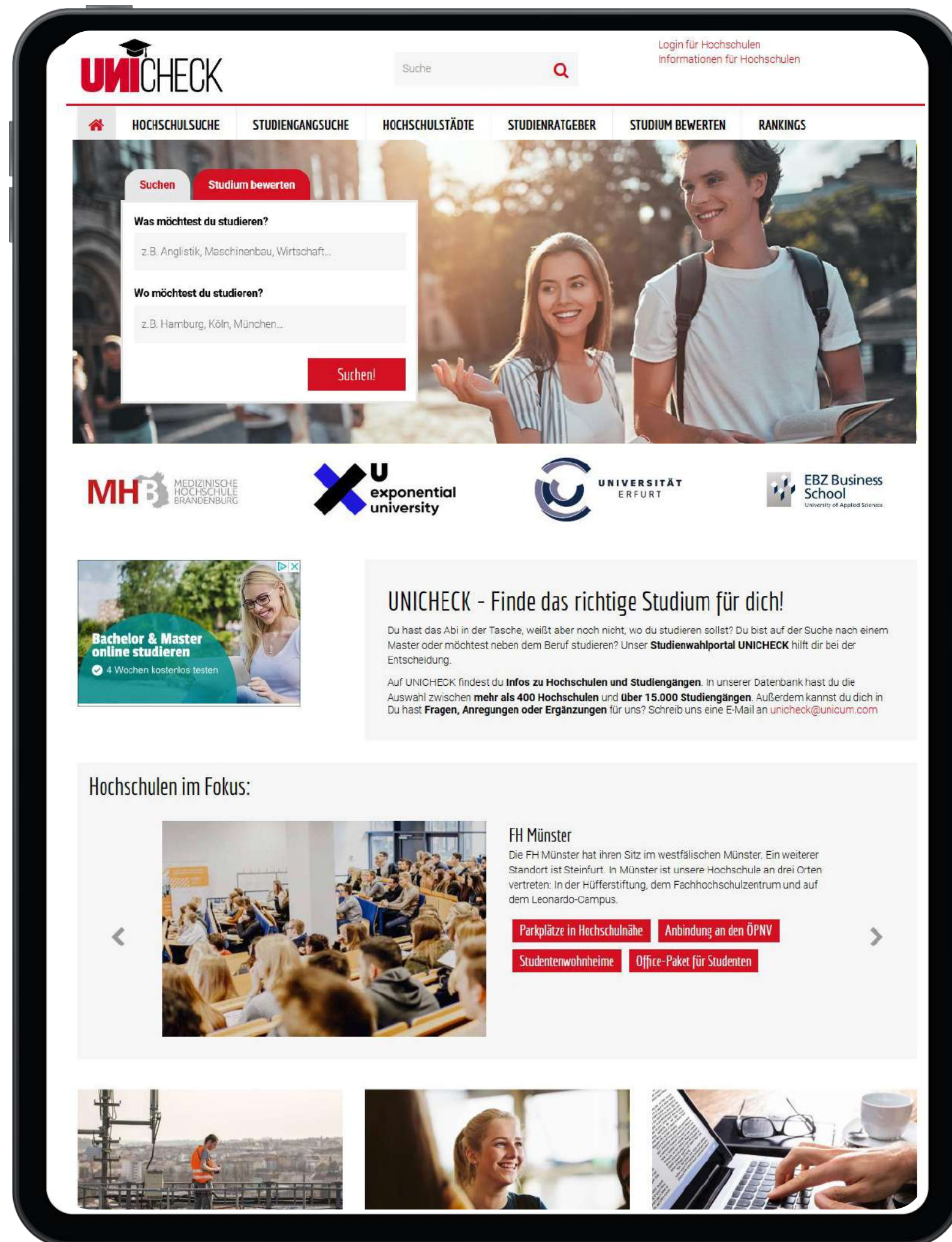
PRODUCT MEDIA KIT

UNICHECK PROFILE & UPGRADES

Studiengangsuche, Master, Fernstudium oder berufsbegleitendes Studium – unser Hochschul- und Studienwahlportal UNICHECK ist der Ratgeber für angehende Studierende auf ihrem Weg an den Campus. Als Hochschule oder Bildungsanbieter kannst du dich hier genau deiner Zielgruppe präsentieren.

UNICHECK bietet:

- **Große Reichweite:** 46.000 monatliche User /-innen
- **Eine spitze Zielgruppe:** über 43% unserer Nutzer/-innen sind unter 24, rund 29% unter 34 Jahren alt
- **Umfangreichen Content:** mehr als 400 Hochschul- und 15.000 Studiengangprofile
- **Eine hohe Sichtbarkeit:** mehr als 19.500 Google-Rankings



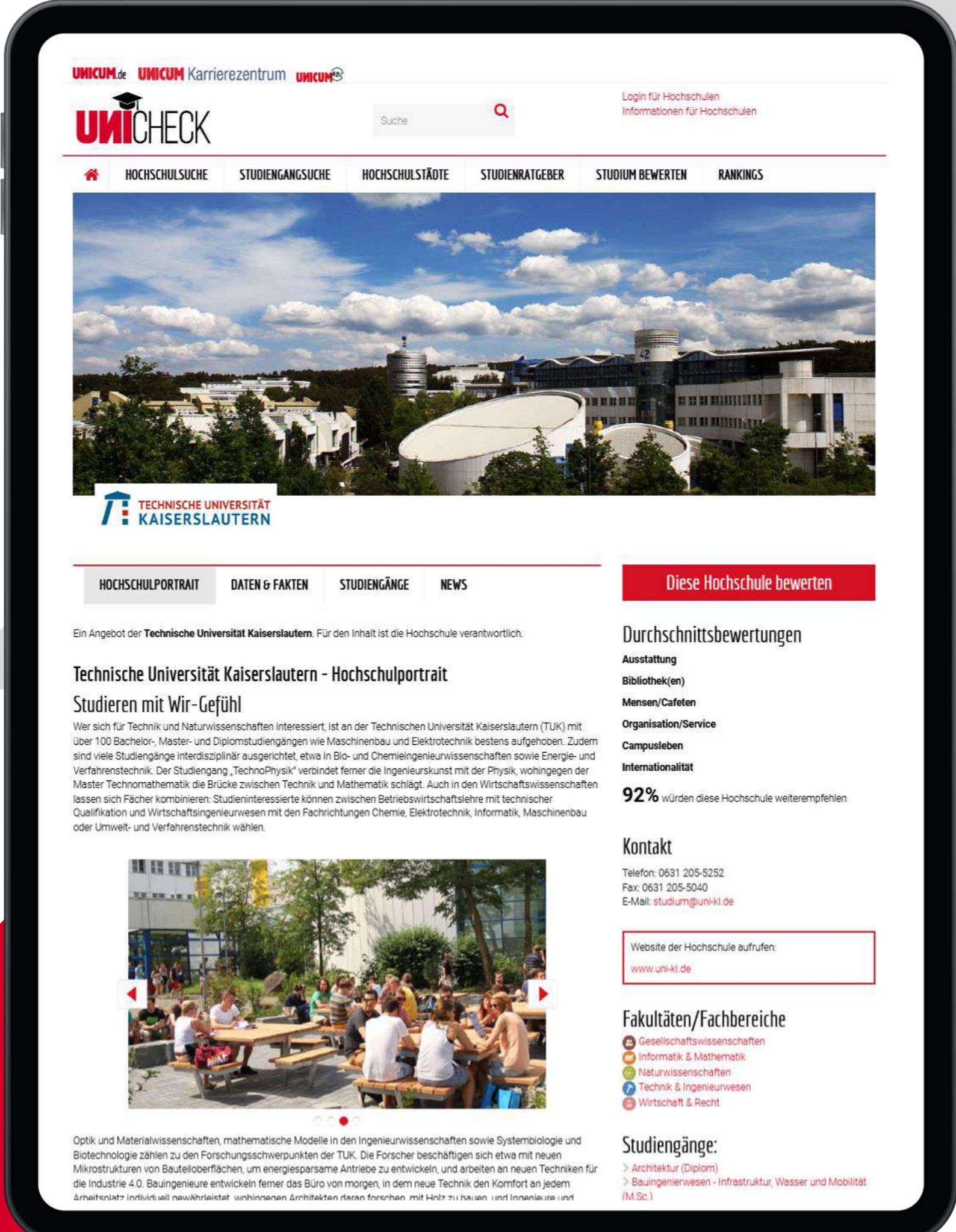
UNICHECK PREMIUM-HOCHSCHUL- UND -STUDIENGANGPROFILE

Verbessere die Sichtbarkeit deiner Hochschule und Studiengänge in der DACH-Region mit den UNICHECK Premium-Hochschul- und Studiengangprofilen.

Deiner Präsentation in unserem Hochschul- und Studiengangverzeichnis sind dabei (fast) keine Grenzen gesetzt: Mit Bildergalerie, Videoeinbindungen und vielen weiteren Display Features kann dein Profil individuell nach deinen Wünschen gestaltet werden. Über deinen eigenen Benutzeraccount kannst du jederzeit Änderungen vornehmen – wir unterstützen dich dabei gern.

Die UNICHECK Premium-Hochschul- und Studiengangprofile kannst du flexibel miteinander kombinieren. So ist zum Beispiel die Buchung für einzelne Studiengänge möglich, die im Mittelpunkt deines Studienredenmarketings stehen.

- **Premium-Hochschulprofil:** Laufzeit 12 Monate, Preis: 419€
- **Premium-Studiengangprofil:** Laufzeit 12 Monate, Preis: 338€



The screenshot displays the UNICHECK website interface. At the top, there is a navigation bar with the UNICHECK logo and search bar. Below the navigation bar, a large banner image shows the campus of Technische Universität Kaiserslautern. The main content area is divided into sections: 'HOCHSCHULPORTRAIT', 'DATEN & FAKTEN', 'STUDIENGÄNGE', and 'NEWS'. A red button labeled 'Diese Hochschule bewerten' is visible. The 'HOCHSCHULPORTRAIT' section includes a description of the university and a photo of students sitting at tables outdoors. The 'STUDIENGÄNGE' section lists various programs like 'Architektur (Diplom)', 'Bauingenieurwesen - Infrastruktur, Wasser und Mobilität (M.Sc.)', 'Gesellschaftswissenschaften', 'Informatik & Mathematik', 'Naturwissenschaften', 'Technik & Ingenieurwesen', and 'Wirtschaft & Recht'. The 'Kontakt' section provides phone, fax, and email information, along with the website URL 'www.uni-kl.de'. The 'Durchschnittsbewertungen' section shows a 92% rating and a recommendation to further recommend the university.

UNICHECK UPGRADES

Mit dem **UNICHECK Homepage Teaser** (Abb. 1) erhältst du den maximalen Fokus auf deine Hochschule: Mit einem Logo oder Bild, einer kurzen Beschreibung und bis zu vier Hochschulbenefits können sich Studieninteressierte /-innen auf der UNICHECK Startseite direkt einen Überblick über dein Studienangebot verschaffen.

Preis: ab 350€ pro Monat

Das **Social Media Retargeting** bietet dir die Möglichkeit weitere Interessenten für deine Hochschule und Studiengänge zu erreichen – genau da, wo die Digital Natives „zu Hause“ sind: in den Sozialen Medien! Wir erstellen einen Post nach deinem Briefing und du erhältst im Anschluss an die Kampagne ein ausführliches Reporting.

Preis: auf Anfrage



UNICUM Digital GmbH

Luisenstr. 6
44787 Bochum

✉ **digital@unicum.com**

☎ **0234 / 961 51 64**

Jasmin Lüchtemeier

Digital Media Consultant

Julia Hausmann

Cooperations & Marketing Manager

www.unicum-digital.com



UNICUM
DIGITAL